

新居浜市総合戦略《令和2年度～6年度》の概要（詳細）（案）

基本目標と基本的方向、数値目標

重点
施策

基本目標1 新 たな雇用の創出と産業を支える人づくりに努め、地元産業を振興します

●数値目標

	現況値	目標値
市内事業所従業員数		
市内製造品出荷額数		

基本目標2 居 住地・観光地としての魅力を高め、定住人口・交流人口を拡大し、関係人口を創出・拡大します

●数値目標

	現況値	目標値
年間観光入込者数		
年間社会増減数		

基本目標3 浜 っ子を増やすため、結婚・出産・子育て支援を充実するとともに、健康長寿社会を実現します

●数値目標

	現況値	目標値
合計特殊出生率		
65歳健康寿命		
1,000人あたりの年間出生数		

基本目標4 市 域・組織を越えた連携を深め、地域特性を踏まえた時代に合ったまちづくりを推進します

●数値目標

	現況値	目標値
「新居浜市の住みごっこ」を満足、やや満足と回答した割合		

施策の体系	主な取組
ものづくり産業の振興	①販路開拓への支援、新事業展開・産官学金連携の推進 ②ものづくり人材の確保と育成 ③中小企業の経営体質の強化と企業価値の向上 ④産業を支える人材の育成と協働の推進
新産業の創出、創業への支援	①エネルギー関連産業や成長産業の創出支援 ②意欲ある起業家等への支援 ③新たなビジネスモデルの構築等による地域経済の発展
地元産業の振興	①中心商店街の活性化 ②第一次産業の新たな取組への支援 ③新居浜ブランド（物産）の育成・支援（基本目標2から移動） ④「海外から稼ぐ」地方創生の推進
住友各社との連携強化と企業誘致の促進	①住友各社との関係深化と企業誘致の促進
移住・定住の促進	①移住支援体制の整備・充実 ②本市出身大卒者等のUターンの促進 ③本市への定住の促進 ④本市からの転出の抑制
交流人口の拡大	①別子銅山近代産業遺産等を活用した観光の振興 ②サイクリングイベントや各種イベントの開催
関係人口の創出・拡大	①新居浜市シティブランド戦略の推進（旧：本市のイメージアップと認知度の向上） ②企業版ふるさと納税の活用促進 ③民間人材の活用 ④情報発信の強化 ⑤インバウンドの推進・アウトバウンドの推進
少子化対策の充実	①若者の出会いの場の創出 ②妊娠、出産に対する支援 ③ワーク・ライフ・バランスの推進 ④個々人の希望をかなえる少子化対策
子育て支援の充実	①子育て世帯への経済的支援の充実 ②安心して子育てができる環境の整備
健康寿命の延伸	①健康長寿社会の実現
3市（新居浜・西条・四国中央）連携の推進	①ものづくりを共通の基盤とする3市の連携推進
時代に合ったまちづくりの推進	①Society5.0で実現する社会の推進 ②SDGsを原動力としたまちづくりの推進 ③コンパクトなまちづくりの推進
協働のまちづくりの推進（住民が主体となったまちづくりの推進を拡充）	①住民が主体となったまちづくりの推進 ②地方創生を支える人材の育成と協働の推進
安心・安全のまちづくりの推進	①防災・減災対策の強化と空き家対策の推進 ②女性、高齢者、障がい者、外国人等が共生するまちづくりの推進
健康で豊かな生活が送れるまちづくり	①芸術文化活動の推進 ②スポーツの推進（旧：地域スポーツの推進） ③生涯活躍の推進