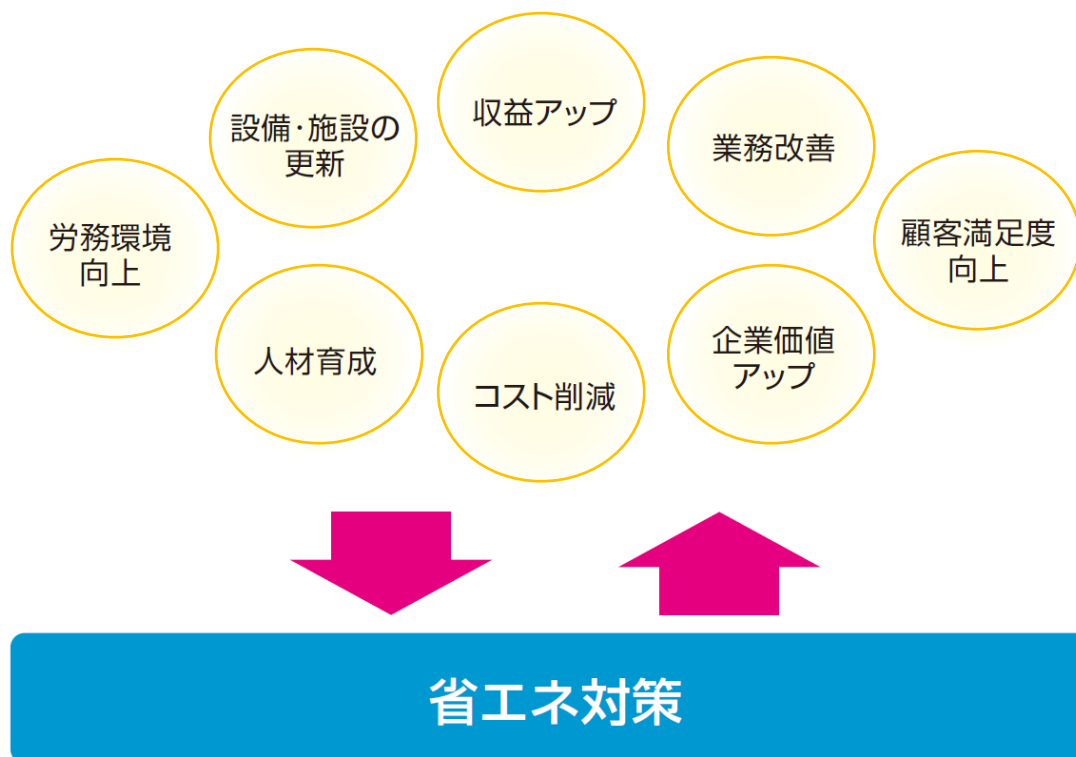


## 5-5 事業者ができる取組と効果

事業者の皆さんの取組でこれだけの二酸化炭素を減らせます!!

### 中小企業を取り巻く様々な経営課題…



省エネに取り組むことで解決できる課題もあります!

事業活動における「地球温暖化対策」と聞くと、照明や空調、生産設備などの機器更新がまず思い浮かび、費用がかかるものだというイメージがあるかもしれません。しかし、普段の事業活動の中でできる取組もたくさんあり、その取組による省エネルギー化からコストの削減にもつながるというメリットもあります。本計画の削減目標達成のためには、市民の皆さん一人ひとりの省エネ活動に加え、事業者の皆さんの事業活動における地球温暖化対策への取組が必要不可欠です。

次にご紹介する、ある事業者の参考事例をチェック☑して、まずはできることから始め、地球にやさしい事業活動を目指しましょう。

## 製造業の皆さんが実践できる取組事例

- 電力の購入先を大手電力会社から新電力に切り替える  
→年間の電気代が2割程度削減
- 製造機器の運用改善と高効率設備への入れ替え  
→年間150万円近いエネルギーコスト削減
- 24時間体制での製造において、デマンド管理と設備更新  
→年間125万円近いエネルギーコスト削減  
LED照明導入では国からの補助金も取得

### 生まれた副次的メリット

- LED照明導入による社内美化
- LED照明導入による生産性向上
- 製品不良がなくなった
- 夜勤がなくなり労働環境が改善

## オフィス・事務所の皆さんが実践できる取組事例

- 灯油をLPガスに変える  
→燃焼効率が15%アップ
- 照明をLEDに変える  
→A社 電力量が15%削減                      →B社 年間の電気代が2~3割削減
- パソコンのスリープモード設定、離席時のモニター電源OFFを徹底  
→年間20万円以上削減
- 室外機に打ち水をする  
→夏場の電力消費量を45%削減

### 生まれた副次的メリット

- 雑誌や講演会に多く取り上げられ、商売に繋がった
- 省エネ意識が向上したという意見があった
- 安全、安心の職場環境の実現を図ることができた
- たくさんの来客者、見学者が増え、本業の建築の受注が増えた
- ECO検定取得も進んだ

## 小売業の皆さんが実践できる取組事例

- 店内照明をLEDに変える  
→年間の電気代が300万円削減
- 暖房用温水ボイラーの空気比を調整  
→年間の燃料代が15万円以上削減
- 冷凍冷蔵ショーケースに、営業時間以外はナイトカバーを設置  
→年間の電気代が2割程度削減
- 補助金を利用して「エネルギーの見える化」のための機器を導入  
→約30%の省エネ、節電効果

### 生まれた副次的メリット

- 売上が20%伸びた
- 環境問題に取り組む企業として、企業価値が上がった
- 統一感が出て活気ある店舗づくりの第一歩となった

## 飲食業の皆さんが実践できる取組事例

- 高効率冷蔵庫やLED照明の導入  
→年間の電気代が100万円削減
- 冷蔵庫を高効率型に買い替える  
→従来の冷蔵庫の50%以上の省エネ率
- 空調設定温度を夏は1度上げ、冬は1度下げる  
→年間14%の電気代削減
- 手洗いから食器洗浄機に変える  
→人件費、水道代、電気代、ガス代、洗剤代を大きく削減

### 生まれた副次的メリット

- メンテナンスの手間が軽減
- バリアフリー対応の店舗にすることができた
- 従業員の残業時間が減り、労働環境の改善に繋がった