

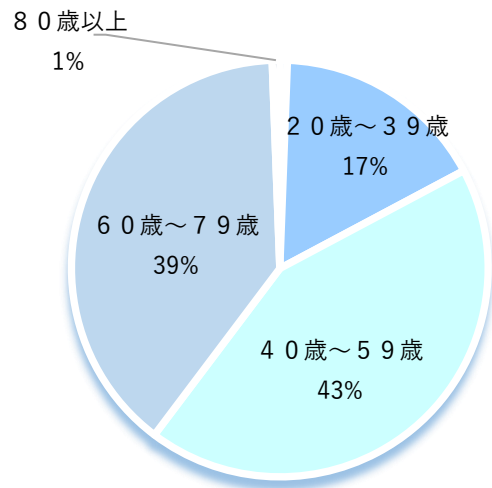
「あかがねポイントについて」

募集期間：2024/4/01-2024/5/31 回答総数 511 人

新居浜市専用の地域通貨である「あかがねポイント」の効果的な展開に向けて、市民の皆様のご意見や改善提案等を伺うため、利用者向けアンケートを実施しますので、ぜひ皆様のお声をお聴かせください。

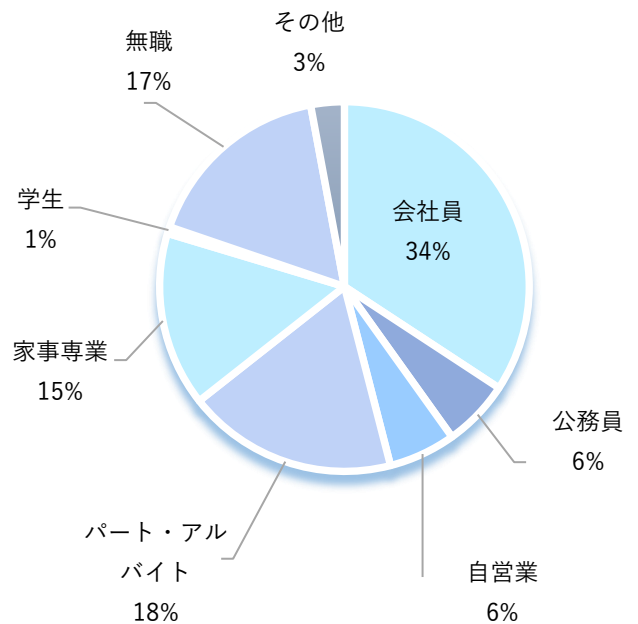
Q1：年齢をお答えください。（1つ選択）

1. ～19歳	3人
2. 20歳～39歳	85人
3. 40歳～59歳	220人
4. 60歳～79歳	200人
5. 80歳以上	3人
合計	511人



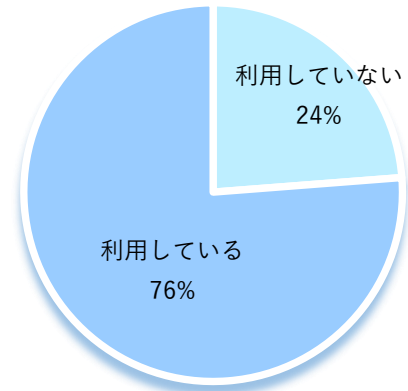
Q2：職業をお答えください。（1つ選択）

1. 会社員	175人
2. 公務員	30人
3. 自営業	30人
4. パート・アルバイト	94人
5. 家事専業	78人
6. 学生	3人
7. 無職	86人
8. その他	15人
合計	511人



Q3：あかがねポイントを利用していますか？（1つ選択）

1. 利用していない	121人
2. 利用している	388人
無回答	2人
合計	511人



Q4：Q3で「1. 利用していない」と答えた方にお伺いします。利用されない理由や、どのように改善すれば使いたいと思うか等、自由にご意見をお聞かせください。（複数選択）

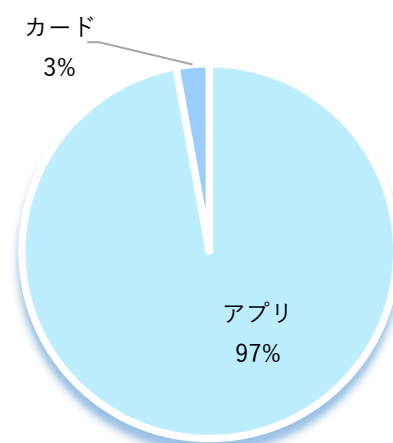
ご回答ありがとうございます。ご記入いただきました回答の一部をご紹介します。

- 加盟店が少ない。
- 他に使用している決済があるため、増やしたくないから。
- 当初は使っていたが、お店が繁忙時間帯にポイント登録の手を煩わすのが申し訳ない。
- チャージできる場所があまりない。
- 取扱店が少なく、チャージ出来る店舗も少ない現状。ペイペイ並にならないと普及は難しいと思う。
- 分かりにくいです。またポイントは何処でもチャージ出来ません。登録したが使い道がないです。もっと簡単にしたいです。例えばスーパーでチャージできるなど。
- 市内での普及率から見ると、8割の方が使っていない。
- 企業のポイント還元は利益の中からやりくりしているので良いが、あかがねポイントは税金の中から拠出しており、税の使い道から言えば不公平感を感じる。たまに30%還元などやっているが、還元を受ける方は市民の一部にすぎない。還元をするなら全市民に平等に配分するような対策を講じるべきであり、このようなポイント制度は廃止すべきと考える。
- ポイントのため方、使い方など全てがわからない。
- どういう仕組みになっているかわからない。
- 市民全体にわかりやすく周知すればいいのでは？
- 西条市のラブ西条アプリは、どんな支払い方法でも、アプリを出せばポイントが貯まります。あかがねポイントは、あかがねポイントで支払わないとポイントがつかないので、西条市みたいにして欲しいです。

- 2年前に転居してきた。あかがねポイントについて知る機会が少なかった。使い始めるにはどうするのかを知らない。
- 転居して来たばかりであかがねポイントについてよく知らない。店で名前は見たことがあるが説明情報に触れる機会が少ない。
- キャッシュレスの店が多くて年配には使いづらい。年寄りには現金決済が多いので面倒です。もう少しお年寄りにも寄り添ったサービスがあればとおもいます。
- 割引になる時が少なく、メリットを感じない。わざわざ使わなくていいかなと思ってしまう。いつも20%還元、30%還元なら積極的に使う。新居浜市で購入した方がお得だと思えば新居浜で買い物をしたいと思う。

Q5：Q3で「2. 利用している」と答えた方にお伺いします。あかがねポイントをアプリかカード、どちらでご利用していますか。（1つ選択）

1. アプリ	410人
2. カード	12人

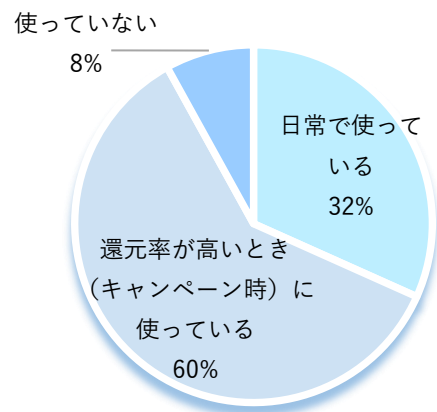


Q6：あかがねポイントを使い始めたきっかけを教えてください。（複数選択）

1. ポイント還元がお得だから	312人	312
2. 家族・友人・知人等に勧められたから	87人	87
3. 加盟店に勧められたから	62人	62
4. 現金より電子決済が便利だから	86人	86
5. 新居浜市内の加盟店を応援したいから	112人	112
6. KENPOSと連携しているから	73人	73
7. 行政ポイント（ボランティアポイント等）もらうため	46人	46
8. その他	38人	38

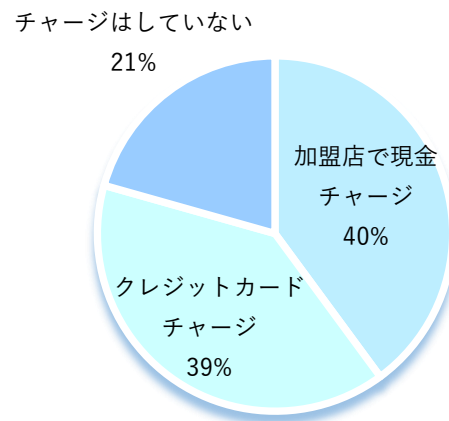
Q 7：あかがねポイントはどのように使っていますか？（1つ選択）

1. 日常で使っている	142 人
2. 還元率が高いとき（キャンペーン時）に使っている	270 人
3. 使っていない	36 人



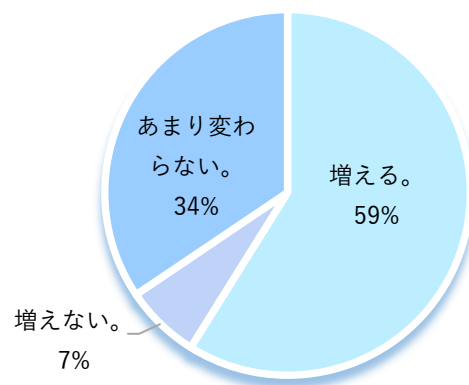
Q 8：あかがねポイントをどのようにチャージされていますか。チャージ方法をご回答ください。（1つ選択）

1. 加盟店で現金チャージ	178 人
2. クレジットカードチャージ	176 人
3. チャージはしていない	92 人



Q 9：イベントの参加特典にあかがねポイントがある場合、イベントに参加する回数が増えますか。（来場者に 100 ポイントプレゼント等）（1つ選択）

1. 増える。	265 人
2. 増えない。	30 人
3. あまり変わらない。	155 人



Q10：新居浜市内で加盟店になってほしいお店などがあれば、ご記入ください。

ご回答ありがとうございます。ご記入いただきました回答の一部をご紹介します。

【スーパー】 × 152件

イオン、フジ、マルナカ、マルヨシ、木村チェーン、ハローズ、THE BIG、四季彩広場、コープ、マックスバリュール など

【小売り店舗】 × 85件

イオン専門店街、DCM、エディオン、ケーズ電機、ダイソー、セリア、コンビニ、クックチャム、ハルヤ書店、コンビニ、VIVI、JA、市役所の売店、BOOKOFF、ワークマン など

【飲食店】 × 74件

味ひろ、はま寿司、天下一品、フクスケ、笑福、はまくる、えんてん、響、マクドナルド、ミスタードーナツ、バンザイミネジイ、はなまるうどん、定食おやじ、ばあばのお昼ご飯、鰻の三谷、かつ繁、鳥匠、寿し捨、らうめん純、みやびや、鳥八、コメダ珈琲、スシロー など

【ドラッグストア】 × 49件

レデイ薬局、コスモス、ドラッグストアモリ、ダイレックス、ひまわり など

【カフェ・ケーキ店】 × 21件

ハタダ、カフェ D3、喫茶コンビ、アルパカ など

【病院・薬局】 × 18件

【美容室・床屋さん】 × 11件

【レジャー施設等】 × 7件

マイントピア別子天空の湯・キッズパーク、天然温泉パナス、総合科学博物館 など

【公共施設など】 × 5件

ごみ処理施設、子育て施設、体育館、税金の支払い など

【その他】

全国規模のチェーン店、タクシー・バス、ガソリンスタンド、市内全店舗、郵便局、クロネコヤマト、整体、エステ、塾、スポーツクラブ など

Q10：あかがねポイントが使えるようにしてほしい取り組みはありますか。（市民プール料金の支払い、子育て応援パスポートのポイント付与、市税の納付など）

ご回答ありがとうございます。ご記入いただきました回答の一部をご紹介します。

- 水道料金の支払い
- 子ども図書読破通帳に金利としてあかがねポイント
- 住民票などの支払い、市税の納付、市営の施設利用時（市民プール、あかがねミュージアム、ゴミ処理場など）市役所での（書類作成など）支払い払いの時

- 新居浜市の売店
- 高速代、新居浜インター利用時とか ETC と連動してほしい
- バス等のチケット購入
- 家計応援のポイント付与など増やしてほしい
- 子育てパスポートなどに活用してほしい
- 子育て支援反対。優遇されすぎで不公平。少子化対策にはならない。婚活イベントに特典ならは賛成します。
- 色々な支払い、どこでも支払いが出来るようになるのは良いことだと思います。そうでないと還元率の良い時にしか使わないと思います。
- 還元率が高い時に使うとかなりお得感がありありがたい話ではあるが、後期高齢者などスマホを使っていない人との不平等感が否めない。ちなみにスマホを持っていない高齢の母にはカードを作ってもらったが、これはこれで使える店が少なくても不便。
- あかがねカードで決済するには読み取るための機械？道具？が必要になるので店の費用面から考えても拡大しないのかも知れない。買い物する場合も若い人ほどお金を使わないだろうし。納税額も少ないだろうし。市民みんなができるだけ平等に利用できるシステムであってほしいが、上記のように考えると一見不平等のように見えて実は平等なのかも知らない。
- 楽天モバイルは、マイントピア別子では圏外になる為使えません。なんとかしてほしい！
- サービスの拡大の前に、もうちょっと加盟店の POS レジ連動とか、店員さんが戸惑わないシステムになるように目指せないでしょうか。
- 地域圏としては行き来がありがちな伊予西条市の LIVE SAIJO ポイントとの相互交換ができてほしい。(システムが違いますが…)
- 一時期、ワクリエ新居浜の各種利用料金が払えたようですが、できれば改めて使えるように。
- 来年のお正月までに間に合うのであれば、お年玉代わりに、擬似個人間送金とか、決まった額のポイントとの交換クーポンの発行。
- 加盟店ではない企業・個人がイベント等でポイントをプレゼントできる仕組み。
- 非商業サービスの加盟店の拡大（神社、お寺のお賽銭決済対応など）
- イベントなどで、主催者側が窓口になって、参加事業者すべてに「その日だけの一日加盟店」が簡単に作れるといい。
- 屋外フリーライブでの投げ銭（主催側が加盟店となって、後でそれぞれの取り決めで振り分けてもらう）
- chiica アプリまたは新居浜 KENPOS を使って、宝探しのイベントを開催できる加盟店向けのパッケージ
- 住民税が減税できるシステムを構築してほしい。例えば、あかがねポイント利用で

わずかでも減税する。

- 犬猫ボランティアさんへの寄付。野良猫がたくさん子どもを産んだ時に相談にのってもらいとてもよくしてくれました。そういう方にポイントが渡るようにしてほしいです。
- バス、タクシー、レンタサイクルでの支払い
- 公的施設の有料駐車場の料金の支払い
- 市のイベントの保険料
- ケンポスのように、あかがねポイントと連動するポイント取組を増やしてほしい。

Q12：その他、あかがねポイントに関してご意見があれば、自由にお聞かせください。

ご回答ありがとうございます。ご記入いただきました回答の一部をご紹介します。

- 使える店舗を見るのに、途中店舗の詳細を見て元の画面に戻ると途中からではなく、トップに戻るのとても不便です
- どのお店でも現金との併用ができれば少しのポイントも無駄にせず使えるので是非お願いしたいです。
- 還元率が高い時、お店の上限で終わってしまうのが残念です。
- 還元率が高いタイミングが、お祭り、年末、年明け等で非常に助かっています。2月に開催された時は子供の入学準備に利用しました。
- 応援してます！頑張ってください
- 西条はドンキでポイントが貯まるのが羨ましい新居浜でも全国規模の店舗でも貯まるようになればいいのに
- 還元率が高い時によく利用していますが、参加店舗が意外に多くて把握してない所が多いです。時期や特色に合った時に、部門ごとに(今月は飲食フェアとか)還元率アップしたら、知らなかった参加店舗も見つけやすくて、お店にも利用者にもメリットがあるかなと思いました。
- 30%還元はありがたかったが、一部の店舗では早期終了となり利用できないこともあった。20~15%で期間いっぱい色々な所で多くの人が利用できるとうれしい。短期集中より、毎月〇日はポイント還元率が上がるとか、〇曜日はお得関係デー、等定期的に行っても良いのでは？
- キャンペーンの終了が早すぎる。平日の時間がある人しか使えない時がある。
- チャージしなくてはならないアプリは、非常に利用しにくい。チャージの残高と、ポイントが合算されての表示は、年寄りにはわかりにくい。会計の段階で、クレジットか、ポイントか、現金か選択出来るようなアプリにして欲しい。高齢化で、いろんなお店の、ポイントで困惑するなか、市民皆が使いやすいアプリなり、システムにしてほしい。還元キャンペーンの時は、若いカタが、店に並んで一部の人だけが、使いきり、年寄り諦め です。亡くなった時、チャージしたお金は、市が取り込むの

でしょうか？西条のアプリが、取り組みも、食べきりポイントなど、楽しく使いやすいです。もっと、新居浜の活性化につながるものにして下さい。

- 個人の店舗でチャージするのをお願いするとき買い物がないときは頼みづらいので大きな店舗のサービスコーナーや、金融機関でもチャージできるようにしてほしいです。(東信以外にも増やして欲しい)
- ポイントを『送る』『受け取る』を追加してほしい。転勤した友人がポイント持ったまま地方へ行ってしまった。
- ポイントの有効期限は仕方がないと思うが現金チャージにも有効期限があるとは知らなかった。もっと内容を知らせるべきです。
- 各種キャッシュレスもほとんど利用している事からマネリテが高い方だと自負しています。乱立するタッチ決済、QRコード決済の流れを理解した上で、希望のみを書きます。簡単に言うと、新居浜市で生活するのであれば、あかがねポイントだけで、生活できるように普及してもらいたいです。特に病院で利用できるようになれば、利便性は一気に広がります。スーパーやコンビニ、タクシー、バスなど、あらゆる分野で導入され、また個人間送金機能、ポイント貯蓄(残高上限50万、可能であれば年率0.1%の残高に対して付与など)が理想です。何卒、宜しくお願いします。
- KENPOSのポイント還元率をもう少し大きくしてほしい。1ptとか頑張って歩いたりしてるのにヤル気が無くなる。
- カードでもアプリと同じように使えるようにしてほしい。
- 地域通貨とは何でしょうか？市内で利用者が便利に使う為のものではないのですか？カードで始めたにも関わらずスマホに移行ありきで、カードは使えずスマホしか使えない店舗があるのは不親切ではないですか？全ての人がスマホにアプリを入れ使用するのでしょうか？これは利用者の目線ではなく、運営側の都合ではないのでしょうか？「ポイントの流通を通じて地域内経済とコミュニティの活性化を目的としている」ならば、より多くの利用者が平等に便利に使えるようにしないといけないのではないのでしょうか。
- 物価高が、じわじわ生活を圧迫してます。30%還元が度々あると助かります。せめて10%還元は月ペースでやって欲しい！
- 還元キャンペーンがいつも急に終わるので、終わる前にカウントお知らせしてほしいです。
- 普段市内で利用するお店は全国チェーンを除き大体あかがねポイントが利用できるもので良いです。
- KENPOSも利用し始めたので更に重宝しています。
- PayPayなど、他の電子決済と同時にポイントが貯まる仕組みにしてほしい。
- せっかくあかがねポイントが使えるお店に行っても、その前に別の場所でチャージしてから行かないといけないので、結局チャージせず現金や他のキャッシュレス決済を使ったことが何度もあります。もっと使いたいのに残念すぎるので検討してほ

しいです。

- 3D セキュアが入るようになって面倒です。現金と併用できるようにして欲しいです。
- 還元率を下げても良いので、もう少し定期的を実施してもらえると嬉しいです。
- 大手電気店やドラッグストア等ではなく、もっと地元密着型店舗のみに利用可にしたり、地元を盛り上げる為の運営方法にして欲しい。還元率の高いキャンペーンは、とてもありがたい反面、その期間は、ある程度限られた店舗等で限られた使用者が殺到し、キャンペーンが前倒しで終了するということが起こっています。これはとても不公平感があり、毎回、仕事等で恩恵を受けられない方がいらっしやると聞きます。方法の改善をご検討いただけたらと思います。例えばチャージ金額の20%とか30%上乘せで利用できるなど。プレミアム商品券のような形はいかがでしょうか？
- あかがねポイントキャンペーンの告知が遅いと思うのでハローニュー新居浜のラインなど早めに宣伝してほしいです。10%~30%割引時に限度額になったので終了といきなりなるのはお得感よりも残念感が大きくなり不満ばかりが残ります。他の自治体ではあと何日で終了と告知してくれるところもありもう少し市民の気持ちに配慮が欲しいです。
- チャージ金額の下限がないのがすごくいい。気軽にチャージしやすい。みきゃんアプリも使うことはあるが、下限が5000円からのため、赤銅の方が使いやすい。ポイントが即還元され次回から優先的に消費されて行くのも使い勝手がいい。
- あかがねマラソンなど、市外からの参加者が見込まれるイベントの参加賞としてのポイント付与。またそのイベント会場にはポイント利用できるブースも設置し、そこでの消費はもとより、余ったポイントは失効するまでに再度来市する動機に繋がる。
- 地消地産(地産地消ではなく)を促すべく、地産品を主として利用する店舗で還元率アップなどのインセンティブ
- 隣接自治体との連携。
- チイカの使えるお店を探していて、一つのお店をクリックしたあと元の画面に戻らず必ず頭に戻る。これはお店側からしても扱いが不公平だと思うし、利用者も大変不便です。是非アプリを改善する様ご提案ください。

総括

あかがねポイントに関して、貴重な御意見をいただきありがとうございます。

アンケートを通して、幅広い世代の方にあかがねポイントをご利用いただいていること、また、あかがねポイントを使用されていない方にも関心を持っていただいていることがよくわかりました。

アンケートの中で、「加盟店舗の少なさ」や「使い方がよくわからない」などの

様々な具体的なお声いただき、大変参考になったとともに、真摯に受け止め、今後の運営改善に努めてまいります。

皆様の多くの貴重なご意見・ご提案を参考にしながら、引き続きあかがねポイントの推進を行ってまいります。ご協力ありがとうございました。 (総合政策課)