

計画の推進

市庁舎大規模改修事業



(総務部管財課)

《5億364万円》

昭和55年の市庁舎建設から40年以上経過し、施設・設備の老朽化が進んでいるため、計画的なバリアフリー化、省エネルギー化に重点をおいた改修工事に着手し、施設の延命化を図ります。

■事業内容 ・天井・配管改修工事、受変電設備



など

■継続費内訳	年度	年割額
15億180万円	令和5年度	1億296万円
	令和6年度	5億6,416万円
	令和7年度	8億3,468万円

事業費	市債	繰入金
5億6,416万円	4億4,580万円	1億1,836万円

SDG s 未来都市推進事業費



(企画部総合政策課) 《90万1千円》

経済・社会・環境の三側面に関係する企業や団体間の情報共有、新たな連携の促進を図り、市内全域におけるSDG s への取組の機運を高めます。

■事業内容

令和5年6月に設立した「新居浜市SDG s 推進プラットフォーム（官民協議会）」の運営経費及び専用ポータルサイト構築に係る経費



事業費	一般財源
102万1千円	102万1千円

計画の推進

移住定住応援推進費



《903万7千円》

(企画部シティプロモーション推進課)

県外・市外から本市への移住に関する相談体制を整備するため窓口を設置し、移住フェアの開催など、移住・定住の促進を図ります。

■ 事業内容

- ・移住相談窓口設置
- ・東京・大阪で開かれる移住フェアの参加経費
- ・お試し移住に要する経費



事業費	国	その他	一般財源
563万5千円	187万3千円	126万5千円	249万7千円

シティブランド戦略推進事業費



《691万6千円》

(企画部シティプロモーション推進課)

新居浜市シティブランド戦略の下、本市への誇りと愛着を育むインナーブランディングに努めるとともに、積極的なアウターブランディングを進めます。

■ 事業内容

- ・みらい会議開催
- ・ウェブ広告・タウン誌掲載広告
- ・市民アンケート実施
- ・シンボルロードアートフラッグ設置



事業費	国	一般財源
619万7千円	269万円	350万7千円