

計画の推進 持続可能なまちづくりの推進（行財政運営）

最後に、「持続可能なまちづくりの推進」について申し上げます。

まず、**人口減少対策とシティブランド戦略の推進**につきましては、新居浜市総合戦略に基づき、移住、定住の促進を図ります。具体的には、令和4年度に創設した学生版全国「**いはま倶楽部**」のネットワークを活用し、就職や支援制度などに関する情報を提供し、地元への愛着を深めてもらうとともにUターンの促進を図ってまいります。また、新居浜市シティブランド戦略に基づき、市民が誇りと愛着を持てるまちを目指すとともに、昨年度から実施しているNHK朝ドラ誘致活動等を通して、本市の知名度及び魅力向上を目指します。

次に、**開かれた市政の推進**につきましては、広聴機能の充実を図るとともに、SNS等を活用した情報発信の強化に努めます。

次に、**効果・効率的な自治体経営の推進**につきましては、組織の効率化を図り、健全財政に向けて取り組むとともに、環境、消防などの各分野において、広域行政を推進いたします。また、昨年6月に設立した「新居浜市SDGs推進プラットフォーム」の活動を継続し、これまで以上に持続可能なまちづくりを意識し、より一層SDGsの達成に向けた取組を推進してまいります。また、新居浜地域スマートシティ推進協議会の各分科会において、引き続き各課題の解決策について協議し、マイナンバーカードの活用や移動デジタルサービス等の取組みを推進してまいります。

さらに、小中学校や公立保育園・幼稚園について、計画的に総量の縮減を図っていくため、昨年度に策定した「新居浜市立小・中学校の適正規模・適正配置に関する基本計画」等に基づく取組を推進してまいります。

次に、**ICTの利活用と市民サービスの向上**につきましては、自治体情報システムの標準化を進め、オンライン申請等へのマイナンバーカードの活用を図るとともに、あかがねポイント制度につきましても、市の各種事業との連携や交付金を活用したキャンペーンの実施など、加盟店の拡大や利用者の増加を図ってまいります。

以上、令和6年度の市政運営につきまして、私の基本的な考えと今年度実施する主な事業を中心に申し上げます。