

新居浜みらい会議2024 「高校生政策アイデアコンテスト」 概要

本市の未来を担う市内の高校生から、市の課題を踏まえ、新居浜市の未来に向けた提案をいただくコンテスト。市の施策へ若者の価値観を反映させるとともに、地域課題に向き合い参画することを通して、高校生の市への愛着、誇りの醸成を図ります。皆さんの柔軟な発想での、課題解決策をお待ちしております。

募集内容

新居浜市の設定課題を解決する **政策アイデア**

課題のテーマ

- ①路線バスの利用者拡大
- ②新居浜KENPOSの利用者拡大
- ③市政を支える人材（市職員）の確保
- ④高校生が発信する地球温暖化対策



昨年度みらい会議の様子

応募資格

市内の高等学校及び高等専門学校、特別支援学校に在籍又は、新居浜市内に在住の高校生からなる個人またはチーム

応募方法 開催概要

2024年8月23日（金）最終審査（本選）開催予定 ※開催日程は予定であり、変更の可能性があります。



エントリー受付
5月17日（金）～
5月31日（金）

エントリーシート（紙ベース）
または、エントリーフォーム
よりお願いします。

市とのヒ
アリング
6月上旬

ヒアリング日は、
代表者の方にメ
ールにてご連絡し
ます。

政策アイデア募集期間
6月17日（月）～
7月5日（金）
企画提案書〆切

市とのヒアリングにて提出方法
をお伝えします。

市とのヒ
アリング
7月中旬

ヒアリング日は、
代表者の方に
メールにてご連
絡します。

一次審査
(書類審査)
7月下旬

一次審査通過者は、
チーム名等をHPで
発表し、代表者の方
にメールにて可・否
をご連絡します。

市とのヒ
アリング
8月上旬

市とのヒアリングにて、最終審査
の詳細をお伝えします。

最終審査
(プレゼンテーション)
8月23日（金）

※令和6年度実施できる事業につ
いては、事業化に向け高校生の皆
さんと協議をおこないます。

企画提案書（プレゼン資料）について

課題のテーマ

- ①路線バスの利用者拡大 ③市政を支える人材（市職員）の確保
②新居浜KENPOSの利用者拡大 ④高校生が発信する地球温暖化対策

※エントリーシートで選定いただいた課題の詳細は、市から6月上旬に説明いたします。

	具体的な課題	目的（ゴール）
①	利用者減少により赤字が拡大し、市の補助金が増加している。様々な方面に向かうバスが混在していて、わかりづらい、利用づらい。市内循環バス導入の要望も。	利用者拡大（運送収入の増）、高校生（市外生徒の通学や休日）の利用拡大に繋がる施策。市内循環バスの導入も含めた路線バス網の見直し、再編案
②	「新居浜KENPOS」を活用した事業で若年層（20～40代）の利用が少ない。健康に関心を持ってもらったり、アプリ利用を始めてもらうにはどうするべきか、など。	若年層の利用者で全体の50%を目指す。 若いうちからの健康意識向上と「新居浜KENPOS」を活用したウォーキングを広める。
③	市役所の職種は一般事務職以外にも様々な職種があることがあまり知られていない。本市人口も年々減少しており、受験者確保に苦慮している。	地元の高校性に市役所で働くことを身近に感じてもらおう。本市を含め多くの地方自治体がすでに実施している取組のブラッシュアップやこれまでとは違うアイデア
④	若者が興味や関心を持つイベント等が少ない。地球温暖化や環境問題に関心があっても発信や行動する機会が少ない。普段の生活で取り組める具体的な事例紹介や機会が少ない。	温暖化対策を自分事として興味や関心を持って考えたり、主体的に行動を起こし参加できる取組みの立案と実施によって、温暖化対策をみんなで実践する

審査のポイント

- 着眼点：課題を的確に把握している（高校生ならではの視点）
新規性：課題解決方法は斬新か
実現可能性：現実味があるか

企画提案書の参考例

企画提案書体裁

パワーポイント等（様式は自由）6枚程度をデータで提出

- ・取り扱うデータは出典を明記してください。
- ・一次審査通過者は、提出いただいた提案書をもとに15分程度のプレゼンテーションをしていただきます。
- ・提出いただいた資料は、8月16日（金）頃まで変更可能です。

【提案書タイトル】

課題の現状分析

提案の目的と全体像

提案の具体的な内容（誰に何を、どうやって）

スケジュール

予算（経費）

提出締切

2024年7月5日（金）24時まで シティプロモーション推進課宛てにメールにてご提出ください。
※提出方法については、6月上旬に個別にメールにてご案内します。