

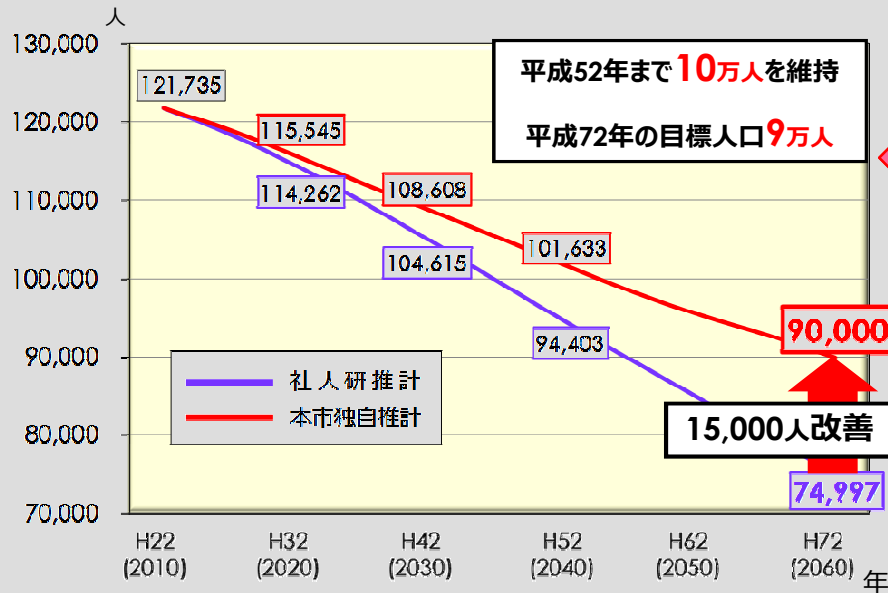
新居浜市総合戦略の進捗状況について

- 1 人口ビジョンと総合戦略との関係 ①
- 2 目標人口の各年度別推移と実績評価 ②
- 3 基本目標において定める数値目標の推移 ③
- 4 施策体系において定めるK P Iの推移 ④～⑨
- 5 具体的な事業・取組の進捗状況 ⑩
- 6 重点施策における主な取組 ⑪

企画部 地方創生推進室

1 人口ビジョンと総合戦略との関係

新居浜市人口ビジョン



平成72(2060)年の目標人口 **90,000人**

平成52(2040)年まで **100,000人**を維持

それまでは...

平成42(2030)年 **108,608人** (独自推計値)

平成32(2020)年 **115,545人** (")

目的と手段の関係

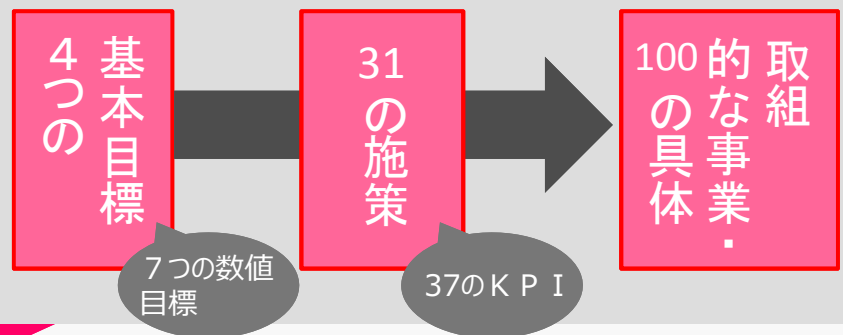
新居浜市総合戦略

基本目標 **1** **新** たな雇用を創り出し、
地元産業を振興します

基本目標 **2** **居** 住地・観光地としての魅力を高め、
定住人口・交流人口を拡大します

基本目標 **3** **浜** っ子を増やすため、結婚・出産・子育て支援を
充実するとともに、健康長寿社会を実現します

基本目標 **4** **市** 域を越えた連携を進め、地域特性を踏まえた
時代に合ったまちづくりを推進します



住みたい、住み続けたい **あかがねのまち** を目指して

3 基本目標において定める数値目標の推移 [7 項目]

No.	基本目標	項目名	目標値 [基準値]	H27	H28	H29	H30	H31
1	新たな雇用を創り出し、地元産業を振興します	市内事業所従業員数	54,100人 [54,020人]	56,196人 (H26)	-			
2		市内製造品出荷額等	7,000億円 [6,582億 1,500万円]	7,298億 4,100万円 (H26)	-			
3	居住地・観光地としての魅力を高め、定住人口・交流人口を拡大します	年間社会増減数	△260人 [△399人]	△392人	△168人			
4		年間観光入込客数	2,500,000人 [2,206,000人]	2,268,175人	2,512,975人			
5	浜っ子を増やすため、結婚・出産・子育て支援を充実するとともに、健康長寿社会を実現します	合計特殊出生率	1.9 [1.8]	1.8 (H20-H24)	-			
6		65歳健康寿命	男 17.3歳 女 20.5歳 [H22と同じ]	男 16.04歳 女 19.47歳 (H22)	-			
7	市域を越えた連携を進め、地域特性を踏まえた時代に合ったまちづくりを推進します	「新居浜市の住みごころ」を満足、やや満足と回答した人の割合	80.0% [55.5%]	55.5% (H26)	-			

4 施策体系において定めるK P I（重要業績評価指標）の推移 [37項目] - ①

施策区分	項目名	K P I [基準値]	H27	H28	H29	H30	H31
ものづくり産業の 振興	県・市が支援した全国規模の展示会での市内企業の成約額	5億円 [3億6,000万円]	3億4,049万4千円	3億430万2千円			
	新規高等学校卒業者の製造業への就職内定者数	200人 [169人]	158人	155人			
	中小企業振興条例人材養成事業補助対象者数	200人 [159人]	119人	111人			
	経営改善専門家派遣の受入企業数	4社 (H27~31年度平均) [3社]	3社	3社			
新産業の創出、 創業への支援	企業立地促進条例による成長分野促進奨励金の交付件数	3件 (H27~31年度平均) [-]	3件	1件			
	市の創業支援による創業件数（うち女性による創業件数）	10件(5件) (H27~31年度平均) [-]	2件 (1件)	17件 (5件)			

4 施策体系において定めるK P I（重要業績評価指標）の推移 [37項目] - ②

施策区分	項目名	K P I [基準値]	H27	H28	H29	H30	H31
地元産業の振興	市が関与した事業継承件数	1件 (H27~31 年度平均) [-]	-	0件			
	中心商店街の新規出店件数	3件 (H27~31 年度平均) [3件]	3件	2件			
	6次産業化による新商品開発件数	2件 (H27~31 年度平均) [2件]	2件	2件			
住友各社との連携強化と企業誘致の促進	企業立地奨励金の対象となる設備投資額	160億円 (H27~31 年度平均) [155億円]	217億円	27億円			
移住・定住の促進	相談窓口等を通じた移住者数（累計）	25人 [-]	2人	7人			
	奨学金返済支援事業を利用した市内就職者数	65人 (H28~31 年度平均) [-]	-	19人			

4 施策体系において定めるK P I（重要業績評価指標）の推移 [37項目] - ③

施策区分	項目名	K P I [基準値]	H27	H28	H29	H30	H31
移住・定住の促進	お試し移住(滞在)利用者数	5人 [-]	-	6人			
	空き家バンクマッチング成約件数	3件 [-]	-	7件			
	三世帯同居・隣居支援件数	30件 [-]	-	29件			
	実現したC C R C件数	1件 [-]	-	-			
交流人口の拡大	マイントピア別子(端出場)入込客数	550,000人 [431,010人]	311,079人	679,005人			
	新居浜太鼓祭り入込客数	200,000人 [189,200人]	189,200人	178,000人			

4 施策体系において定めるK P I（重要業績評価指標）の推移 [37項目] - ④

施策区分	項目名	K P I [基準値]	H27	H28	H29	H30	H31
交流人口の拡大	サイクリングイベント参加者数	450人 [420人]	420人	400人			
	地域ブランド調査全国ランキング	魅力度 200位[430位] 認知度 200位[433位]	魅力度 545位 認知度 491位	魅力度 558位 認知度 487位			
	新居浜ブランドとして認定された物産数	2品 [-]	-	2品			
少子化対策の充実	イベント等をきっかけとした婚姻数	3組 [1組]	1組	0組			
	人口1,000人当たりの年間出生数	8.5人 [8.1人]	8.1人	7.9人			
	イクボス宣言をした市職員数	90人 [-]	-	124人			

4 施策体系において定めるK P I（重要業績評価指標）の推移 [37項目] - ⑤

施策区分	項目名	K P I [基準値]	H27	H28	H29	H30	H31
子育て支援の充実	現実の子どもの数	2.05人 [1.97人]	-	-			
	地域子育て支援拠点施設延べ利用者数	42,000人 [37,315人]	41,355人	48,744人			
	「子育て支援策の充実」を満足、やや満足と回答した人の割合	20.0% [17.5%]	-	-			
健康寿命の延伸	がん検診受診率	40.0% [9.3%]	14.1%	14.4%			
3市連携の推進	広域連携で取り組んだ事業数	5事業 [-]	-	4事業			
コンパクトなまちづくりの推進	公共施設再配置計画の策定	計画策定 [未設定]	-	未設定			
	公共施設の延床面積削減目標の設定	計画策定時に設定 [未設定]	-	未設定			

4 施策体系において定めるK P I（重要業績評価指標）の推移 [37項目] - ⑥

施策区分	項目名	K P I [基準値]	H27	H28	H29	H30	H31
コンパクトなまちづくりの推進	立地適正化計画の策定	計画策定 [未策定]	-	未設定			
住民が主体となったまちづくりの推進	「コミュニティ活動の充実と支援」を満足、やや満足と回答した人の割合	25.0% [20.7%]	-	-			
安全・安心のまちづくりの推進	自主防災組織(単位自治会)の組織率	67% [31%]	35%	47%			
	自主防災訓練参加者数	5,000人 [3,350人]	5,930人	5,663人			
芸術文化、スポーツの息づくまちづくりの推進	芸術文化施設利用者数	300,000人 [133,653人]	356,572人	388,108人			
	週1回以上の市民(成人)の運動実施率	67.0% [45.4%]	-	-			

5 具体的な事業・取組の進捗状況 [100事業]

基本目標		全事業数	H27		H28		H29		H30		H31	
			着手済	実施率	着手済	実施率	着手済	実施率	実施済	実施率	実施済	実施率
1	新たな雇用を創り出し、地元産業を振興します	28	17	60.7%	25	89.3%	27	96.4%				
2	居住地・観光地としての魅力を高め、定住人口・交流人口を拡大します	32	13	40.6%	28	87.5%	31	96.9%				
3	浜っ子を増やすため、結婚・出産・子育て支援を充実するとともに、健康長寿社会を実現します	25	18	72.0%	22	88.0%	25	100%				
4	市域を越えた連携を進め、地域特性を踏まえた時代に合ったまちづくりを推進します	15	8	53.3%	15	100.0%	15	100%				
計		100	56	56.0%	90	90.0%	98	98.0%				

6 重点施策における主な取組

基本目標		重点施策	主な事務事業 [H29予算額]	備考
1	新たな雇用を創り出し、地元産業を振興します	ものづくり産業の振興	<ul style="list-style-type: none"> ・製造業イメージアップ事業 [13,064千円] ・新居浜ものづくりマイスター認定事業 [2,522千円] 外 	第2工区造成工事
		住友各社との連携強化と企業誘致の促進	<ul style="list-style-type: none"> ・工業用地造成事業（観音原）[20,000千円] 外 	
2	居住地・観光地としての魅力を高め、定住人口・交流人口を拡大します	企業城下町版CCRCの導入	<ul style="list-style-type: none"> ・CCRC導入推進費 [10,924千円] 	
		別子銅山近代化産業遺産等を活用した観光の振興	<ul style="list-style-type: none"> ・観光振興計画策定事業[10,000千円] ・記念映画制作事業 [24,000千円] 外 	
3	浜っ子を増やすため、結婚・出産・子育て支援を充実するとともに、健康長寿社会を実現します	子育て支援の充実	<ul style="list-style-type: none"> ・子ども医療助成費 [255,616千円] ・愛顔の子育て応援事業 [26,880千円] 外 	
		健康寿命の延伸	<ul style="list-style-type: none"> ・がん検診等（健康増進対策費）[92,777千円] ・健康長寿地域拠点づくり事業 [15,169千円] 外 	
4	市域を越えた連携を進め、地域特性を踏まえた時代に合ったまちづくりを推進します			