

新居浜市総合戦略における数値目標・KPI等管理表【グラフ表示】

総合戦略の分類	No	具体的な事業、取組	主な担当課	主な事務事業名	基本目標・数値目標				KPI (重要業績評価指標)									
					項目名	現況値 (策定時)	H27年度末	H28年度末	目標値	項目名	現況値 (策定時)	H27年度末	H28年度末	目標値				
基本目標1 新たな雇用を創り出し、地元産業を振興します	①販路開拓への支援、新事業展開・産官学金連携の推進	1 「新居浜ものづくりブランド」認定企業に対する販路開拓支援	産業振興課	ものづくりブランド創出・支援等事業	市内事業所従業員数 目標達成!	54,020人 (24年度)	56,196人 (26年度)		目標ライン 54,100人 (31年度)	県・市が支援した全国規模の展示会での市内企業の成約額	3億600万円 (26年度)	3億4,049万4千円 (27年度)	3億430万2千円 (28年度)	目標ライン 5億円 (31年度)				
		2 新たな事業展開や新製品開発への支援	産業振興課	中小企業新事業展開支援事業														
		3 中小企業振興条例による販路開拓等への支援	産業振興課	中小企業振興対策補助金														
	②ものづくり人材の確保と育成	4 小中学生のものづくり体験事業や高校生等のインターンシップ、就職説明会等の実施	産業振興課	高校生合同会社説明会開催事業	市内製造品出荷額等 目標達成!	7,298億4,100万円 (26年度)		発表なし	目標ライン 7,000億円 (31年度)	新規高等学校卒業者の製造業への就職内定者数	169人 (26年度)	158人 (27年度)	155人 (28年度)	目標ライン 200人 (31年度)				
		5 中小企業採用担当者に対する人材確保のためのスキルアップセミナー等の開催	産業振興課	UIターン人材確保支援事業														
		6 ものづくり産業の求人情報の一元化と情報発信	産業振興課	製造業就職情報提供事業				6,582億1,500万円 (25年度)										
		7 市外の新規雇用者対象の住宅手当制度創設に対する支援	産業振興課	中小企業住宅環境支援事業											発表なし			
		8 インターンシップに参加する大学生等に対する支援	産業振興課	インターンシップ支援補助金														目標ライン 200人 (31年度)
		9 優れた技術者を顕彰する「新居浜ものづくりマイスター」制度の創設	産業振興課	新居浜ものづくりマイスター認定事業														
		10 若手現場従業員の紹介等による製造業界のイメージアップ	産業振興課	製造業イメージアップ事業														
		中小企業の経営体質の向上と企業価値の向上	11 溶接技術甲子園の開催支援	産業振興課			高校生溶接技能コンテスト開催事業補助金											
	12 中小企業振興条例による人材育成研修に対する支援		産業振興課	中小企業振興対策補助金										目標ライン 4社 (27~31年度平均)				
	13 ものづくり高度技能研修の実施に対する支援		産業振興課	ものづくり高度技能伝承事業補助金														
	14 自社の製品・部品の品質管理に対する支援		産業振興課	中小ものづくり企業品質管理事業補助金														
	15 コスト削減や利益率向上のための中小企業への専門家の派遣		産業振興課	中小・中堅企業経営力改善事業														
②新産業の創出、創業への支援	①ルー関連産業や成長産業の創出支援	16 企業立地促進条例による成長分野の産業に対する手厚い支援	産業振興課	企業立地促進条例に基づく補助金	企業立地促進条例による成長分野促進金の件数				目標ライン 3件 (27~31年度平均)	3件 (27年度)	1件 (28年度)	なし (26年度)						
		17 水素関連技術等への地域産業の進出支援など水素社会実現に向けた取組の推進	産業振興課	水素社会推進事業														
	②起業家等への支援	18 「にいほり創業コンシェルジュ」による創業支援体制の充実	産業振興課	-														
		19 創業に対する経済的支援と女性起業家等への重点支援	産業振興課	創業支援補助金等											目標ライン 10件(5件) (27~31年度平均)			
		20 クラウドファンディング等を活用した起業家等への支援	産業振興課	-														
③地元産業の振興	①事業承継への支援	21 中小企業の事業承継に対する支援	産業振興課	-	市が関与した事業承継件数				目標ライン 1件 (27~31年度平均)	なし (26年度)	0件 (27年度)	0件 (28年度)						
		22 新居浜市まちづくり会における中市地活性化策の	産業振興課	中市地活性化対策事業														
	②産市開設支援	23 産市開設支援	水産課	-		中市の新規出件数	3件 (26年度)	2件 (27年度)					2件 (28年度)	目標ライン 3件 (27~31年度平均)				
		24 産業化の推進	水産課	地産材産業化推進事業														
		25 子と子材センターの活性化	子支所	子地策定事業														
④住社との連携と企業促進	26 住社と市、経済体のトップミーティングや実務担当者ルでの	産業振興課	-	企業立地金の対象となる設額	155億円 (26年度)	217億円 (27年度)	27億円 (28年度)	目標ライン 160億円 (27~31年度平均)										
	27 企業立地促進条例による立地等に対する支援	産業振興課	-															
	28 新たな内企業用地の確保	産業振興課	業用地造成事業()															

総合戦略の分類	No	具体的な事業、取組	主な担当課	主な事務事業名	基本目標・数値目標				KPI (重要業績評価指標)						
					項目名	現況値(策定時)	H27年度末	H28年度末	目標値	項目名	現況値(策定時)	H27年度末	H28年度末	目標値	
基本目標 居住地・ 地としての 力を高め、定住人 ・ 人を 大します	① 住支援体制の充実	29 住設による・支援体制の充実	地創生推進	住設事業	年社会減数 目標達成!	399人 (26年)	392人 (27年)	168人 (28年)	目標ライン △260人 (31年)	等をた住者数()	(26年度)	2人 (27年度)	7人 (28年度)	目標ライン 25人 (31年度)	
		30 への的参加	地創生推進												
	②本市出大卒者等のUターンの促進	31 地元企業等への就職者を対象とした学学金済支援事業の実施	地創生推進	学学金済支援事業	年入数 目標達成!	2,206,000人 (26年)	2,268,175人 (27年)	2,512,975人 (28年)	目標ライン 2,500,000人 (31年)	学学金済支援事業を利用した市内就職者数	(26年度)	(27年度)	19人 (28年度)	目標ライン 65人 (28~31年度平均)	
		32 女性が活躍する環境づくり(トイ、等)に取り組む企業への支援	産業振興課	女性活躍環境推進事業補助											
		33 進学で地元を離れる学生等への市内企業紹介等の本市情報の定期的な発信	産業振興課外	-											
		34 市等での市内企業合同説明会等の開催	産業振興課	合同企業説明会開催事業											
		35 本市へターンをする人を対象とした学学金制度の創設	学校教育課	-											
	本市への定住の促進	36 市外から入った子育てに対する住宅取支援	総合策課	新居浜においてや定住人促進事業補助金	おし住()利用者数 目標達成!	(26年度)	(27年度)	6人 (28年度)	目標ライン 5人 (31年度)						
		37 おし住()の推進	地創生推進	おし住推進											
		38 家賃補助制度の創設	地創生推進	家賃補助推進											
	本市からの出の制	39 市内の子育ての住宅取にいう入金の済に対する利子補制度	総合策課	・新居浜市住宅取金利子補金 ・新居浜市住宅取支援事業補助金	同居・居支援件数	(26年度)	(27年度)	7件 (28年度)	目標ライン 30件 (31年度)						
		40 市内における同居・居への支援	総合策課	たかかく同居フー援事業補助金											
		41 を充実する若者向けの施設・シ施設の	地創生推進	-											
		42 高校へのスーや進学等のコース新設の県への要	学校教育課	-											
	企業の入	43 新居浜市推進会()の設立と基本の策定と事業推進	地創生推進	入推進	実現した件数	(26年度)	(27年度)	(28年度)	目標ライン 1件 (31年度)						
	① 子産産等を活用したの振興	44 等での伝イントへの参加、イドブック等の制	課	伝推進事業	マイントア子(出場)入数 目標達成!	431,010人 (26年度)	311,079人 (27年度)	679,005人 (28年度)	目標ライン 550,000人 (31年度)						
		45 地品の開発	課	地品企・造成事業 ると名発事業											
		46 国大り「新居浜り」の国、関等でのP	課	伝推進事業 新居浜りP推進事業											
		47 イドのや内等の設による内の充実	課	新居浜イド事業補助金 内充実事業 マイントア子											
		48 振興の策定	課	-											
		49 のとしてのP、アー等の開催	課	のP推進事業											
		50 子の化産産等のプランの成と全国発信・インウンド対	課	化産産を活用した人 大事業 インウンド推進事業											
		51 子をとした小説の出、ドラマの制	子化産課	子小説出事業											
		② イクングイントやイントの開催	52 「子・はな」等をコースとするイクングイントの開催	課						子・はなイクング事業	イクングイント参加者数	(26年度)	420人 (27年度)	400人 (28年度)	目標ライン 450人 (31年度)
			53 総合化施設等を活用した企展やイントの開催	化振興課						総合化施設充実事業					
	54 スーなどの全国大会・地大会の		スー振興課	-											
	本市のイメージアップと認度の向上	55 シティブーシンの推進	報課	シティブランド戦略策定事業	地域ブランド全国ランキング	力度 430 認度 433 (26年度)	力度 545 認度 491 (27年度)	力度 558 認度 487 (28年度)	目標ライン 魅力度200位 認知度200位 (31年度)						
		56 本市出の名人を活用したメディアプートの推進	報課	-											
	新居浜ブランド(産)の育成・支援	57 新居浜スイー手の開催等による名スイーの開発	産業振興課	新居浜ブランド創出支援事業補助金	新居浜ブランドとして認定れた産数	(26年度)	(27年度)	2品 (28年度)	目標ライン 2品 (27~31年度平均)						
58 、大の産展への出展		課	県外産展開催事業補助金												
59 理や産コンテストの開催等による産品の開発		課	-												
60 マップの製とPの推進		課	をた伝充実事業												

総合戦略の分類	No	具体的な事業、取組	主な担当課	主な事務事業名	基本目標・数値目標				KPI (重要業績評価指標)						
					項目名	現況値 (策定時)	H27 年度末	H28 年度末	目標値	項目名	現況値 (策定時)	H27 年度末	H28 年度末	目標値	
基本目標 浜っ子を やすため、 ・出産・子育て支援を充実するとともに、 長社会を 実現します	①若者の出会いの場の創出	61	女の出会いの場の創出	女 同参 課	出会い ート事業	合 出生率	1 (20 24年度)	発表なし	発表なし	目標ライン 1.9 (25-29年 度)	イ ント等 かけと した 数	1組 (26年度)	1組 (27年度)	0組 (28年度)	目標ライン 3組 (27~31 年度)
		62	ーター制度の創設	女 同参 課	-										
	②、出産に対する支援	63	への支援の充実	保 センター	一 助 成事業補助金・ 定 助成 事業補助金	目 標ライン 男 17.3歳 女 20.5歳 (平成31年)	16.04 女 19.47 (成22年)	発表なし	発表なし	人 1,000人 当たりの年 出生数	81人 (26年)	81人 (27年)	79人 (28年)	目標ライン 8.5人 (31年)	
		64	出産 い品 (子育てに 立つ フト) の	子育て支援課	-										
	ークライ フ・ランスの 推進	65	女性の活 や 事と子育ての 立を 援する事業所の支援・育成	女 同参 課	女 同参 推 進事業所 成促 進事業	イ ク ス を した市職員数 目標達成!	124人 (28年度)	目標ライン 90人 (31年度)							
		66	性の育 への参 促進に向けた 会等の開催	女 同参 課	子 事業										
		67	若者の 業 を た 女 同 参 社会づくりの推進	女 同参 課	ット ーク 事業										
		68	イク ス (部 の 事と育 の 立を 支援する上) の育成	女 同参 課	イク ス育成事業										
	①子育て への経済的 支援の充実	69	子 の 就学 を つ への「子育て 援」の	子育て支援課	-	現 実の子 どもの 数 (アン ート)	197人 (25年度)	目標ライン 2.05人 (31年度)							
		70	「子育て 援 ス ート」の	子育て支援課	子育て 援 ス ート事業										
		71	小中学生に対する 助成の充実	子育て支援課	子ども 助成										
		72	保育 の減 など 子家 に対する 経済的支援の 充	学校 育課	就園 補助金										
				学校 課	学校 子 支援事業										
		73	産、産 の家事・育 を援助する ル ーの派遣	子育て支援課	ン ル ル ー派 遣事業										
		74	ー ーなどの子育て用品の ース、 ースの推進	子育て支援課	子育て用品 ース ース補助事業										
75		員 等を活用した 課 の学 支援の場 (課 まな) の 充	学校 育課	課 まな 営事業											
②して子 育てがで る環境の		76	課 クラブ・ 課 子ども の充実	課 クラブ 営事業											
	課 クラブ 営補助事業														
	課 クラブ 対策事業														
	課 子ども 推進事業														
77	市 園への 具等の 充実	市 課	園長 化対 策事業 市 園 事業 (園)												
78	子育て支援人材 ンクの設	子育て支援課	-												
79	、 の小 時 の 長	保 センター	体制 営事業												
③の 長 社会の実現	80	づくり事業への参加の イント化 による に対する市 の 発	保 センター	づくり イント 事業	が 受 率	93 (26年度)	141 (27年度)	144 (28年度)	目標ライン 40.0% (31年度)						
	81	でも に取り組めるウ ーキングの	保 センター	ウ ーキング推進事 業											
	82	が の受 の 化によ る 発 ・ の推進	保 センター	が 等 (進 対策)											
	83	減 活 の などの 育の推進	保 センター	育推進事業											
	84	ランティアの イント化による元 高 者の社会参加の促進	地域 支援 センター	シル ー ランティア イント助成事業											
	85	自 会 を利用した高 者の づ くり、 づくりの推進	地域 支援 センター	長 地域 点づくり事業											

総合戦略の分類	No	具体的な事業、取組	主な担当課	主な事務事業名	基本目標・数値目標				KPI (重要業績評価指標)							
					項目名	現況値 (策定時)	H27 年度末	H28 年度末	目標値	項目名	現況値 (策定時)	H27 年度末	H28 年度末	目標値		
基本目標 市域を た連携を進め、 地域性を また 時に合ったまちづくりを推進します	(1) 3市 (新居浜・条・国中) 連携の推進	①ものづくりを の基とする 市の連携 推進	86	域 イドマップの 成等、 市が連 携した の推進	課	市連携 域 伝推進事業	「新居浜市の住 ち」を 、やや と した人の 合	55.5 (26年度)	発表なし	発表なし	目標ライン 80.0% (31年度)	域連携で 取組 事業数	(26年度)	(27年度)	4事業 (28年度)	目標ライン 5事業 (31年度)
			87	開催時 の い りの合同 P	課	伝推進事 業										
			88	市 域の ・ の 、 、 関 での合同 P の実施	地 創生推進	域市										
			89	合同の企業説明会、就職説明会等の開催 ()	産業振興課	合同企業説明会 開催事業										
			90	地域の の中 施設でる 県立新 居浜 の 充実	総合 策課	-										
	(2)コン クト なまちづくりの 推進	① 施設 の な	91	学校等の 施設の 合、 の推進	総合 策課	施設 策定事業	施設 削減目 標の設定	設定 (26年度)	設定 (27年度)	設定 (28年度)	目標ライン 削減目標設定 (30年度)					
			92	化した 営住宅の市内中 部 への 約化	住宅課	営住宅 推 進事業						施設 の策定	策定 (26年度)	策定 (27年度)	策定 (28年度)	目標ライン 削減目標設定 (30年度)
			93	能なコン クトなまちづくりを 目的とした立地 化 の策定	市 課	立地 化 策定事業						立地 化 の策定	策定 (26年度)	策定 (27年度)	策定 (28年度)	目標ライン 削減目標設定 (30年度)
	(3)住 が主 体とな たまち づくりの推進	①地域課 のための 新たな 組 、人づくりの 推進	94	のまちづくり (地域自主組 による課 の住 自)の 推進	地域コミュ ティ課	地域づくり促進事 業	「コミュ ティ活 の充実と支 援」を 、や や と し た人の 合	20.7 (26年度)	(27年度)	(28年度)	目標ライン 25.0% (31年度)					
	(4) 全 のまちづくり の推進	① ・減 対策の 化と 家対策の 推進	95	自助・ 助・ 助の 分担による 体制の 化・充実	全課	総合 所 材 事業 地域 力向上 促進事業 活 促進 事業	自主 組 (自 会) の組 率	31 (26年度)	35 (27年度)	47 (28年度)	目標ライン 67% (31年度)					
96			家 (管理 住宅) 対策の推 進	指 課	家対策事業	自主 参加者数 目標達成!	3,350人 (26年度)	5,930人 (27年度)	5,653人 (28年度)	目標ライン 5,000人 (31年度)						
(5) 術 化、ス ー の づくまちづく りの推進	① 術 化 活 の推進	97	総合 化施設を とした優れた 術・ 化に れる 会の提供	化振興課	No 53に	術 化施設 利用者数 目標達成!	133,653人 (26年度)	356,572人 (27年度)	388,108人 (28年度)	目標ライン 300,000人 (31年度)						
		98	市 の 術 化活 の支援	化振興課	術 化振興 ・ 化 育											
	99	市 のライフステージに た ・ス ー に し 会の創出	ス - 振興課	市 体育 ・地 域 育成事 業・ 年育成 活 事業												
	②地域ス ー の推進	100	技力向上のための戦略的な支援	ス - 振興課	学校 事 業・高校 化指定校事業補 助金						1 上 の 市 (成人)の 実施率	45.4 (26年度)	(27年度)	(28年度)	目標ライン 67.0% (31年度)	
国体推進		国 体育大会振 興														