

新居浜が誇る
“良いもの”を
ブラッシュアップする
プロジェクト

※磨きをかけてよくすること

特産品 × デザインで新居浜を元気に！

Hello!NEW ReDESIGN PROJECT

ハローニューリデザインプロジェクト

市の名産品・物産品とデザインに興味のある「市民デザイナー」が商品のパッケージを新たに考案するプロジェクト。

今回、プロジェクトで3商品と番外編として新居浜南高等学校の生徒がリデザインした2商品が発売中です。

販売価格は税込み金額です

本市をデザインの手で良くしたいと集まってくれた皆さん。各商品の魅力と企業の思いを最大限に表現し、真心のこもった温かいデザインとなりました。

2/13
± 発売!



一梅酢
だいたいポン酢
¥627



近藤酒造
糀 nomuno
¥680



七福芋本舗
せとうち芋焼酎 七福
¥1,320

ぜひ手に取って、新居浜を感じてみてください！



高校生もリデザインにチャレンジ！

ぼくたち
わたしたちが
デザイン
しました！



新居浜南高等学校地域共創系列の皆さんのプレゼン大会で選ばれたデザインが商品化され販売されました。



メルファーふたがみ
ブランド(ブルーベリー
パウンドケーキ)
¥338



今井醤油醸造所
焼肉のたれ
¥430

プレゼントキャンペーン

発売を記念して、リデザイン商品プレゼントキャンペーンを開催します。次のいずれかの方法で応募しよう！

- アンケートフォームの回答 ※右下のQRコードを読み取ってください
- 指定のハッシュタグを付けて投稿
 - ・市公式InstagramもしくはFacebookをフォロー。
 - ・「#ハローニューグッズ」と「# (欲しい賞品名)」、「Hello!NEW 新居浜ロゴマーク入りPRグッズ」の写真を撮影し、キャンペーン期間内に投稿。

[応募期間] ~ 3月14日(日)

[当選者数] 各商品2人、全商品セット1人 計11人

発売場所

※発売商品は、店舗によって異なります。

- あかがねミュージアム
- 伊織 道後湯之町店 (松山)
- シン・エヒメ (東京)

問い合わせ

地方創生推進課

☎65-1238

